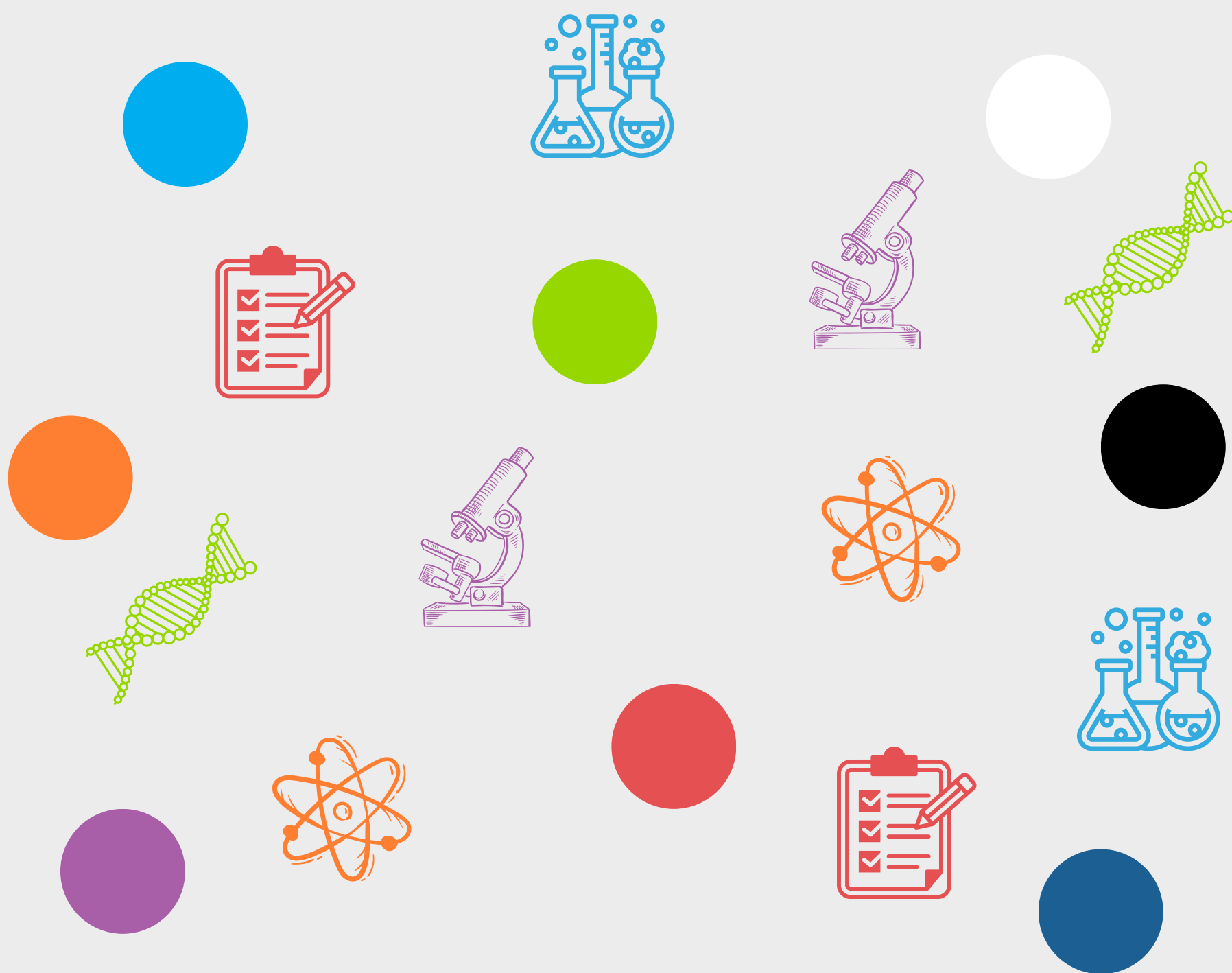




Oferta Sponsorska

13–15 kwietnia 2026

ul. Ludwika Waryńskiego 1,
00–645 Warszawa

Spis treści

Zapraszamy!

..... strona 3

Organizatorzy

..... strona 4

Co nas wyróżnia?

..... strona 5

Korzyści dla partnera (1)

..... strona 6

Korzyści dla partnera (2)

..... strona 7

Pakiety sponsorskie – Pakiet Złoty

..... strona 8

Pakiety sponsorskie – Pakiet Srebrny

..... strona 9

Pakiety sponsorskie – Pakiet Brązowy

..... strona 10

Inne formy wsparcia

..... strona 11

Sponsorzy i patroni trzynastej edycji

..... strona 12

Informacje kontaktowe

..... strona 13

Zapraszamy!

Koło Naukowe Inżynierii Chemicznej i Procesowej „Venturi” jako główny organizator serdecznie zaprasza Państwa do podjęcia współpracy w roli Sponsora czternastej edycji European Young Engineers Conference.

Współpraca z nami umożliwi Państwu wypromowanie wizerunku Firmy wśród studentów i absolwentów wielu uczelni (w tym zagranicznych) oraz przyczyni się do rozwoju nauki.

O nas

European Young Engineers Conference to międzynarodowa konferencja stworzona z myślą o młodych naukowcach rozpoczynających swoją karierę. Bardzo często wydarzenie jest dla nich pierwszą okazją do zaprezentowania wyników swoich badań szerszej publiczności.

Dla kogo tworzymy EYEC?

Przyjmujemy zgłoszenia od studentów i doktorantów zajmujących się inżynierią chemiczną i pokrewnymi dziedzinami, takimi jak inżynieria bioprosesowa i biomedyczna, nanotechnologia i nanomateriały, inżynieria materiałowa, modelowanie matematyczne oraz ochrona środowiska.



Organizatorzy



Wydział Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej

Wydział Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej jest wiodącym w Polsce wydziałem prowadzącym studia na kierunku inżynieria chemiczna i procesowa.

Ma silnie ugruntowaną naukową pozycję i renomę w Europie oraz na świecie. Współpracuje z Europejską Federacją Inżynierii Chemicznej (EFCE) oraz z największymi koncernami przemysłowymi i firmami wdrażającymi innowacyjne rozwiązania.



Politechnika Warszawska

Politechnika Warszawska jest najstarszą polską uczelnią techniczną. Od ponad 190 lat kształci kolejne pokolenia inżynierów, wnosząc ogromny wkład w rozwój nauk technicznych. Władze Uczelni i nauczyciele akademicy dbają o utrzymanie najwyższego poziomu kształcenia.

Uruchamiane są nowe kierunki studiów, tworzone nowe laboratoria, rozwijana jest współpraca z przemysłem i ośrodkami zagranicznymi.



AG Event

Firma AG Event Agnieszka Jackowska działa od 2012 roku na polskim rynku i międzynarodowym.

Zajmuje się organizacją konferencji, targów i wystaw. Działa także na rynku eventów związanych ze światem kultury.

Na potrzeby naszej konferencji EYEC firma AG Event pełni funkcje organizatora technicznego konferencji.

Co nas wyróżnia?

● Doświadczenie ●

Organizujemy Konferencję już po raz 14. -sty, mamy duże doświadczenie i rozpoznawalność wśród studentów i doktorantów z Polski i Europy.

W organizacji Konferencji nie przeszkodziła nam pandemia, podczas której konferencja odbywała się w trybie zdalnym.

● Nasze sukcesy ●

Nasza Konferencja była kilkakrotnie wyróżniana i doceniana nagrodami:

2019 r. - konkurs Kół Naukowych KoKoN -
zwycięzca w kategorii Konferencja

2023 r. - konkurs StRuNa -
finaliści w kategorii Konferencja Roku

2023 r. - XX-lecia Targów Organizacji studenckich PW "KONIK" -
nagroda publiczności w kategorii Najlepsze Wydarzenie na Gali

● Wartościowa współpraca ●

Nasza konferencja to bardzo dobra okazja do wymiany doświadczeń i nawiązywania współpracy. Umożliwiamy kontakt z uznanymi w Europie specjalistami i przedstawicielami przemysłu. Przez lata gościliśmy jako Gości Specjalnych cenionych naukowców z całej Europy.

● Stawiamy na młodych ●

European Young Engineers Conference została stworzona z myślą o młodych naukowcach rozpoczynających swoją karierę. Większość naszych uczestników to studenci i doktoranci z całej Europy.

● Konferencja EYEC w liczbach ●

W ciągu 13 lat w konferencjach EYEC wzięło udział blisko 1300 osób.

Podczas każdej konferencji zwykle jest wygłaszanych około 30 prezentacji plenarnych i tyle samo prezentacji posterowych.

Korzyści dla Partnera

WIZERUNEK

Wzmocnienie wizerunku firmy jako wspierającej rozwój nauki i edukacji.

ZASIĘG

Udział w wydarzeniu z wieloletnią tradycją i międzynarodowym zasięgiem.

PRESTIŻ

Budowanie rozpoznawalności i promocja marki wśród przyszłych liderów branży: w gronie studentów, doktorantów, naukowców i specjalistów.

WPŁYW

Współtworzenie wydarzenia mającego realny wpływ na rozwój nauki i przemysłu.

Korzyści dla Partnera

PROMOCJA

Długofalowa promocja od momentu rozpoczęcia współpracy aż po podsumowanie wydarzenia.

TALENTY

Bezpośredni kontakt z ambitnymi studentami i młodymi naukowcami.
Możliwość nawiązania relacji, które mogą przerodzić się w przyszłą współpracę.

ELASTYCZNOŚĆ

Duży wybór form promowania firmy, produktu czy ofert pracy.

Pakiety sponsorskie

Pakiet Złoty Sponsor

6500 PLN netto*



- Wzmianka o Sponsorze podczas rozpoczęcia i zakończenia Konferencji
- Umieszczenie notatki o Sponsorze na stronie internetowej i mediach społecznościowych Konferencji
- Umieszczenie logo Sponsora na dyplomie uczestnictwa w Konferencji, stronie internetowej Konferencji i podłączenie go interaktywnym linkiem do strony internetowej Sponsora, wybranych materiałach konferencyjnych przygotowanych przez Organizatora
- Dołączenie do materiałów konferencyjnych: ulotek, broszur lub innych materiałów reklamowych dostarczonych przez Sponsora
- Stoisko Firmowe przed audytorium konferencyjnym podczas trwania Konferencji
- Ekspozycja ścianek reklamowych Sponsora typu roll-up/baner (przygotowane przez Sponsora i dostarczone na miejsce Konferencji) w miejscu odbywania się konferencji
- Możliwość prezentacji Firmy w trakcie Konferencji (oficjalne wystąpienie w głównym programie Konferencji – max 15 min)
- Możliwość zorganizowania dedykowanego konkursu dla Uczestników (na ustalonych przez Partnera zasadach)
- Spotkanie ze studentami Wydziału Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej w preferowanej przez Sponsora formie i preferowanym terminie, również poza datą konferencji (np. prezentacja, spotkanie informacyjne na auli, wycieczka do firmy, warsztaty)
- Wyświetlenie reklamy audiowizualnej przygotowanej przez Sponsora na ekranie podczas przerw

* do ceny netto należy doliczyć podatek VAT 23%

Pakiety sponsorskie

Pakiet Srebrny Sponsor

4500 PLN netto*



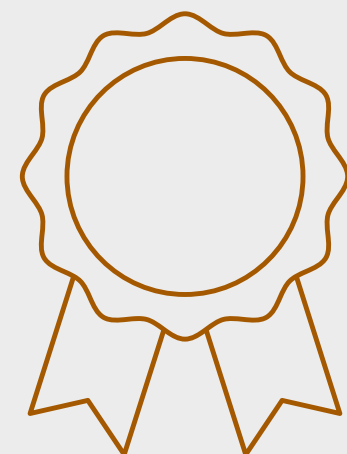
- Wzmianka o Sponsorze podczas rozpoczęcia i zakończenia Konferencji
- Umieszczenie notatki o Sponsorze na stronie internetowej i mediach społecznościowych Konferencji
- Umieszczenie logo Sponsora na dyplomie uczestnictwa w Konferencji, stronie internetowej Konferencji i podłączenie go interaktywnym linkiem do strony internetowej Sponsora, wybranych materiałach konferencyjnych przygotowanych przez Organizatora
- Dołączenie do materiałów konferencyjnych: ulotek, broszur lub innych materiałów reklamowych dostarczonych przez Sponsora
- Stoisko Firmowe przed audytorium konferencyjnym podczas trwania Konferencji
- Ekspozycja ścianek reklamowych Sponsora typu roll-up/baner (przygotowane przez Sponsora i dostarczone na miejsce Konferencji) w miejscu odbywania się konferencji
- Możliwość prezentacji Firmy w trakcie Konferencji (oficjalne wystąpienie w głównym programie Konferencji – max 10 min)
- Spotkanie ze studentami Wydziału Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej TYLKO w czasie zarezerwowanym w trakcie trwania konferencji (np. prezentacja, spotkanie informacyjne na auli)

* do ceny netto należy doliczyć podatek VAT 23%

Pakiety sponsorskie

Pakiet Brązowy Sponsor

2500 PLN netto*



- Wzmianka o Sponsorze podczas rozpoczęcia i zakończenia Konferencji
- Umieszczenie notatki o Sponsorze na stronie internetowej i mediach społecznościowych Konferencji
- Umieszczenie logo Sponsora na dyplomie uczestnictwa w Konferencji, stronie internetowej Konferencji i podłączenie go interaktywnym linkiem do strony internetowej Sponsora, wybranych materiałach konferencyjnych przygotowanych przez Organizatora
- Dołączenie do materiałów konferencyjnych: ulotek, broszur lub innych materiałów reklamowych dostarczonych przez Sponsora.

* do ceny netto należy doliczyć podatek VAT 23%

Inne formy wsparcia

Jesteśmy otwarci na Państwa propozycje.

Wszystkie z przedstawionych pakietów sponsorskich są przykładowe i chętnie dopasujemy zakres oferty do profilu firmy.

Przekazanie określonej kwoty pieniężnej wydatkowanej przez Organizatorów jest tylko jedną z możliwości wsparcia wydarzenia.

Bezgotówkowa forma dofinansowania wydarzenia może obejmować:



PATRONAT HONOROWY / MEDIALNY



**PRZEKAZANIE MATERIAŁÓW OD
SPONSORA NA POTRZEBY
UCZESTNIKÓW KONFERENCJI /
KOŁA NAUKOWEGO**



**INNE FORMY ZAPROPONOWANE
PRZEZ SPONSORA**



Współpracowali
już z nami ...



THE
JAMES
DYSON
AWARD
2025



Kontakt

W celu podjęcia współpracy lub uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy do kontaktu:

Zuzanna Dąbała

Koordynatorka zespołu sponsoringu



eyec.sponsoring.ichip@pw.edu.pl



+48 881 044 163



<https://www.eyec.ichip.pw.edu.pl>

Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania i dopasujemy ofertę do Państwa oczekiwań.

Zapraszamy również do obserwowania naszych profili, gdzie dzielimy się aktualnościami, relacjami z przygotowań oraz wspomnieniami z poprzednich edycji.

